

EFEKTYWNA ANALIZA - OSZCZĘDNOŚĆ I ZYSK

W obecnych czasach obserwowany jest stały wzrost znaczenia wiedzy. Coraz większe zasoby danych są przechowywane i przetwarzane w systemach informatycznych. Strategiczne znaczenie dla wielu firm i organizacji ma szybkie dotarcie do kluczowych informacji. Odpowiedzią na rosnące potrzeby w tym zakresie jest szybki rozwój technologii informatycznych wspomagających analizę danych. Nieograniczone możliwości tworzenia raportów i zestawień dają użytkownikom niesamowicie elastyczne i wydajne aplikacje analityczne QlikView - Business Intelligence. Perspektywa patrzenia na dane poprzez dowolną liczbę wymiarów analitycznych opisujących produkty, klientów czy regiony, w aplikacjach QlikView, pozwala w krótkim czasie i w prosty sposób docierać do pożądaných informacji.

ANALIZY NA ŻĄDANIE

W aplikacjach QlikView użytkownik przegląda dane w czasie rzeczywistym. Kiedy chce oglądać określony zakres wyników zaznacza na ekranie interesujące go obszary. W tym samym momencie wartości na wykresach i w tabelkach zostają przeliczone aby odzwierciedlić aktualny wybór. Czas odpowiedzi na wybraną selekcję danych w aplikacji wynosi najczęściej mniej niż sekundę.

WDROŻENIA W NIESPEŁNA TYDZIEŃ

Średni czas wdrożenia aplikacji QlikView trwa kilka tygodni. W pełni funkcjonalne prototypy aplikacji QlikView powstają już w kilka godzin, a użytkownicy od razu oglądają w nich swoje dane. Używanie systemów Business Intelligence ma za zadanie zwiększać konkurencyjność przedsiębiorstw, istotna jest więc ekonomia wytworzenia i utrzymania rozwiązania, a także jego opłacalność.



QlikView to dużo więcej niż powszechnie znane systemy Business Intelligence

Odkrywa informacje

- umożliwia szybkie docieranie do informacji niedostępnych dla klasycznych systemów BI

Jest pierwszym na rynku rozwiązaniem z funkcjonalnością „Social BI”

- pozwala na udostępnianie połączenia do analiz dowolnemu użytkownikowi bez licencji
- umożliwia wpisywanie komentarzy do dowolnego obiektu (tabeli, wykresu) na raporcie – tworzenie wątków dyskusyjnych np.: na temat wyników sprzedaży

Dostarcza właściwe informacje właściwym użytkownikom w jednej chwili

- użytkownicy w intuicyjny sposób docierają do potrzebnych danych

Współpracuje z urządzeniami mobilnymi - od smartfonów po tablety

- platformy Apple iOS (iPhone, iPad), Android, BlackBerry

Ułatwia budowę raportów przez użytkowników

- umożliwia proste tworzenie raportów metodą „przeciągnij i upuść”
- umożliwia dodawanie własnych obiektów przez użytkownika za pomocą przeglądarki WWW

Jest łatwy w nauce

- użytkownicy samodzielnie obsługują analizy QlikView już po 15 minutowych szkoleniach



SPRZEDAŻ

Szefowie działów sprzedaży mogą analizować wyniki sprzedaży według wielu różnych parametrów, takich jak atrybuty towaru, rodzaje i lokalizację sklepów, ich otoczenie. Brak znaczenia ma ilość danych, dzięki czemu QlikView doskonale nadaje się do analizowania niemalże nieograniczonych wolumenów danych jednostkowych. Pozwala analizować dynamikę trendów rynkowych, a także zwiększa precyzję planowania i prognozowania sprzedaży. Duża elastyczność narzędzia powoduje, iż te same analizy mogą być wykonywane nie tylko lokalnie w siedzibie przedsiębiorstwa ale również zdalnie na urządzeniach mobilnych, takich jak smartfony czy tablety używane np. przez przedstawicieli handlowych czy menadżerów regionalnych. Pomaga to zwiększyć produktywność kanałów sprzedaży i szybciej reagować na zmieniające się warunki rynkowe.

MARKETING

QlikView pomaga działom marketingu uzyskać lepsze informacje na temat grupy klientów, popytu na określone produkty i efektywności kampanii marketingowych. Firmy mogą dzięki temu lepiej identyfikować rynki oraz docelowych odbiorców osiągając tym samym przewagę konkurencyjną. QlikView dostarcza informacji potrzebnych do przeprowadzenia kampanii oraz promocji tworzących ofertę najlepiej zaspokajającą potrzeby klientów. Jednocześnie przyczynia się do utrwalania w ich świadomości informacji o sprzedawanych produktach oraz markach.

MERCHANDISING

QlikView umożliwia zespołom zajmującym się promocją towarów trafne planowanie rozmieszczenia produktów na odpowiednich miejscach sprzedażowych. Dostarcza sprzedawcom detalicznym i hurtowym bieżących informacji pomagających w ocenie efektywności dostaw oraz trafności polityki cenowej. Używanie aplikacji QlikView pozwala zwiększać wolumen sprzedaży oraz marży, w efekcie ma wpływ na osiągnięty zysk. Dzięki QlikView zespoły odpowiedzialne za promocje produktów uzyskują pełną wiedzę o zapotrzebowaniu na konkretne towary i możliwości ustalania ich cen. Daje im to szansę szybkiego reagowania na potrzeby klientów dotyczące danego kanału sprzedaży, kategorii produktowej oraz sezonowości.

KANAŁY SPRZEDAŻY

QlikView tworzy swoistą bramę do informacji sphywających z działów sprzedaży, centrów obsługi klienta czy też internetowych kanałów sprzedaży. QlikView daje nam niespotykane możliwości integracji wielu różnych źródeł danych i śledzenia na bieżąco napływających z nich informacji, a tym samym identyfikacji obszarów potencjalnego zwiększenia zysków. Czy będzie to analiza możliwych strat, czy też trendów rynkowych, oceny zachowania klientów czy ocena kosztów usług serwisowych, użytkownicy mogą w sposób interaktywny drążyć wyniki. Odkrywają dzięki temu potencjalne możliwości redukcji kosztów operacyjnych oraz optymalizacji zysków i zwiększania wydajności.

ŁAŃCUCH DOSTAW

QlikView oferuje rozwiązania do analizy łańcucha dostaw dla odbiorców potrzebujących planowania i prognozowania sytuacji występujących w dystrybucji, logistyce i magazynowaniu. Używając QlikView, do śledzenia planów kupców, menadżerowie mogą dokładnie racjonalizować zakupy, ustanawiać progi do zwiększania poziomów rabatowych u dostawców i zarządzać skutecznością negocjacji. Poprzez monitorowanie sprzedaży oraz kosztów dostaw, kadra menadżerska z większą łatwością może analizować różne scenariusze zwiększające efektywność magazynowania, dystrybucji i procesów logistycznych minimalizując całkowite koszty łańcucha dostaw. Użytkownicy mogą przewidywać wpływ wycofania określonych produktów, uszkodzeń oraz strat sezonowych i minimalizować związane z nimi koszty.

FINANSE I IT

Z QlikView dyrektorzy finansowi mogą na wiele sposobów przyglądać się kosztom, wykrywać nieefektywne procesy oraz identyfikować obszary potencjalnych oszczędności. Menadżerowie IT mają możliwość wykonywania analiz wykorzystania istniejących w przedsiębiorstwie systemów oraz rentowności umów serwisowych, a także optymalizować wykorzystanie posiadanych licencji oraz sprzętu. QlikView oferuje użytkownikom możliwość łatwego wykrywania zbędnych lub nieprawidłowych danych będących częstym problemem branży detalicznej i hurtowej oraz przygotowania efektywnych sposobów pozbycia się wspomnianych problemów. Dzięki niezwykle łatwym sposobom budowy aplikacji w QlikView analitycy mogą sami tworzyć nowe, dedykowane analizy. Nie tylko poprawiają w ten sposób skuteczność zarządzania finansami przedsiębiorstwa ale także odciążają dział IT z konieczności żmudnej produkcji zestawień.

QlikView technologicznie wyprzedza konkurencję

Wysoka wydajność niezależnie od ilości danych

- innowacyjny sposób przechowania i przetwarzania danych w pamięci operacyjnej komputera w asocjacyjnej bazie in-memory QlikView = ogromna wydajność analiz niezależnie od wielkości środowiska przy mniejszych wymaganiach sprzętowych

Łatwe i tanie wdrożenia

- brak konieczności budowy hurtowni danych i kostek OLAP = niższe koszty wdrożenia

Jednolita architektura rozwiązań

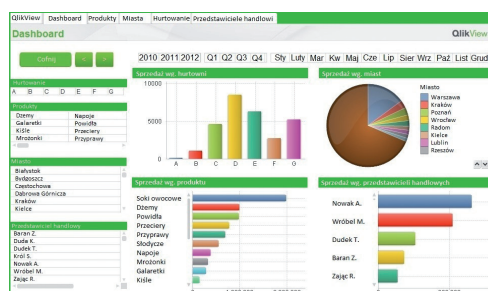
- unikalna technologia integracji wielu różnych źródeł danych
- jednolita platforma do analiz i raportowania (jedno źródło prawdy)

Mniejsze zaangażowanie Działu IT

- budowę w pełni funkcjonalnych aplikacji analitycznych oraz ich aktualizacje są w stanie wykonywać sami użytkownicy biznesowi

Zintegrowana kontrola

- dostęp do konkretnych danych mają tylko uprawnieni użytkownicy



MOBILNY QLIKVIEW

W QlikView dostępność przeglądania danych na urządzeniach mobilnych jest zadziwiająca. Użytkownicy mają możliwość pracy nad analizami i raportami będąc poza biurem. QlikView pozwala na interaktywną, zdalną pracę z aplikacją przy użyciu laptopa, smartfona bądź tabletu z dostępem do internetu. Funkcjonalność ta nie wymaga tworzenia specjalnych aplikacji, ani też ponoszenia kosztów z tytułu zakupu dodatkowych licencji.



BEZ RYZYKA

Przetestowanie QlikView nie jest obciążone żadnym ryzykiem. Każdy może pobrać wersję instalacyjną QlikView ze strony www.humansoft.pl i zacząć tworzyć własne aplikacje w oparciu o dowolne dane. W pełni funkcjonalne aplikacje mogą być stworzone zaledwie w kilka godzin. Już podczas trzydniowych projektów pilotażowych powstają pierwsze zaawansowane aplikacje analityczne w obszarach m.in. sprzedaży, marketingu czy finansów. Większości wdrożeń QlikView nie trwa dłużej niż kilka tygodni.



Humansoft Sp. z o. o.
26-600 Radom, ul. Wernera 29/31
tel./fax: 48 360 89 58, 360 89 09
e-mail: biuro@humansoft.pl; www.humansoft.pl